



Lifelong
Learning
Programme



T-STORY
Storytelling Applied to Training

EACEA
Education, Audiovisual & Culture
Executive Agency

Newsletter ufficiale del progetto europeo “T-Story - Storytelling applicato all’educazione”, sostenuto dal programma Key Activity 3 – Tecnologie di Informazione e Comunicazione, nell’ambito del Lifelong Learning Programme.

Siamo lieti di presentare la seconda newsletter ufficiale con nuove informazioni relative alle ultime attività del progetto T-Story. Noi del team di progetto ci auguriamo di poter promuovere in tutta Europa, insieme ai lettori, l’utilizzo dello *Storytelling* e del *Digital Storytelling* applicati a tutti i livelli di formazione (formali ed informali). Auspichiamo inoltre che la metodologia del *Digital Storytelling* possa rappresentare un effettivo ed efficace strumento per lo sviluppo della creatività ed innovazione di formatori/educatori/insegnanti in Europa, attraverso lo sviluppo di un corso digitale e di interessanti materiali di supporto utili nella pratica quotidiana.

Il progetto

Lo Storytelling è un innovativo metodo di insegnamento che può essere utile a:

- coinvolgere gli studenti nel processo di formazione,
- accrescere le loro motivazioni attraverso l’utilizzo di forme di narrazione accattivanti,
- implementare le loro forme di comunicazione e collaborazione,
- integrare nel processo di creazione ed analisi delle storie anche l’aspetto emozionale degli studenti.

Lo Storytelling permette inoltre di arricchire le capacità di riflessione sul processo di formazione, disvela la creatività e migliora l’immaginazione attraverso l’uso di metafore e semplici forme narrative.

Combinato con le ultime tecnologie, lo Storytelling può evolvere in una forma digitale che ha la potenzialità di essere utilizzata nei processi di educazione formali ed informali, così come negli ambiti lavorativi. Il Digital storytelling nasce quindi dalla combinazione della narrazione con gli elementi digitali.

Le storie digitali possono includere:

- Video interattivi con effetti di audio e visualizzazione (di elevate qualità),
- Presentazioni attraverso slide con la narrazione e/o musica.

Cosa svilupperemo nell'ambito del progetto...

- Un manuale di formazione per insegnanti/formatori/educatori, per dare un'inquadratura teorica sullo storytelling ed informazioni più tecniche legate al digital storytelling.
- Un corso digitale per insegnanti/formatori/educatori per l'apprendimento delle tecniche di storytelling attraverso il digitale.

Molti teorici della formazione ritengono che lo storytelling – utilizzato come tecnica pedagogica – possa essere effettivamente applicato quasi ad ogni material/tematica. Costruire una forma narrativa richiede di pensare attentamente al tema in oggetto ed alla prospettiva dell'audience di riferimento, per questo è un efficace strumento per lo sviluppo delle capacità di comunicazione e di espressione.

L'**obiettivo** di T-Story è quello di promuovere in Europa un maggiore utilizzo del Digital Storytelling nei processi di formazione ed educazione a tutti i livelli, sviluppando un corso digitale rivolto ad educatori, formatori ed insegnanti.

I nostri ultimi meeting internazionali

Per garantire una buona collaborazione ed un elevato livello di qualità del lavoro, i partner organizzano regolarmente meeting internazionali, nei quali fanno il punto sulle attività già realizzate e discutono dello svolgimento del progetto, le sue prossime attività, quanto realizzato e quanto pianificato nei prossimi passi.

Riepilogo della prima newsletter

La prima newsletter è stata diffusa nel mese di Giugno 2013 e contiene le informazioni generali relative al progetto T-Story. Gli aspetti più importanti:

- i principali obiettivi,
- i risultati attesi,
- i destinatari del progetto T-Story,
- i vantaggi educativi dei metodi di storytelling per gli studenti.

Puoi trovare la prima edizione della newsletter sul nostro sito web – www.tstory.eu

Secondo Meeting, Timisoara (Romania) 16-17.05.2013

Durante il meeting è stata presentata l'analisi preliminare dei dati ottenuti dalla ricerca condotta sulle esigenze degli educatori, insegnanti e formatori di tutti i Paesi partner del progetto. I primi risultati indicano chiaramente due importanti aspetti che saranno presi in considerazione nello sviluppo del manuale e del corso digitale:

- lo scarso livello di conoscenza approfondita dello storytelling
- l'ancora più basso livello di conoscenza relativamente al digital storytelling e le sue potenzialità educative.



I partner hanno iniziato a strutturare il programma di formazione ed i materiali per la creazione del manuale e del corso digitale che promuove la formazione basata sulla collaborazione e l'interazione.

Considerando le seguenti qualità individuate per i risultati: materiali attrattivi, innovativi, interattivi e flessibili, i partners hanno condotto un'attività di brainstorming per raccogliere le idee relative ai principali punti, passi, aspetti e competenze da includere nel manuale e nel corso digitale.

Terzo Meeting - Lodz (Poland) 17-18.10.2013

Il meeting ha avuto lo scopo di pianificare i prossimi compiti esecutivi e di valutare le attività. I partners hanno discusso relativamente a:

- **La versione finale del report di ricerca sulle esigenze** dei formatori, educatori, insegnanti riguardo alle competenze chiave per le ICT e per il digital storytelling.
- **La versione preliminare del manuale** – i contenuti del libro ed i grafici.
- **La struttura del corso di Digital Storytelling ed il design grafico** – elementi visivi del corso.
- **La struttura del video promozionale** – aspetti visivi e contenuti.

Le conclusioni della ricerca saranno utili per lo sviluppo del manuale e del corso digitale.

La principale idea del manuale di formazione è di insegnare lo storytelling attraverso lo storytelling, e sarà diviso in cinque capitoli:

- I - "C'era una volta",
- II - "Storytelling",
- III- "Le ICT ed il digitale",
- IV- "Digital Storytelling"
- V- "The end".

Il libro rappresenterà una sorta di storia per coloro che saranno formati!

Il corso di Digital Storytelling si baserà sui contenuti del manuale e sarà innovativo, interattivo e semplice da seguire. I contenuti del corso saranno predisposti in sette lingue (di appartenenza dei Paesi partner), così che ciascun utilizzatore sarà libero di scegliere la lingua e di apprendere in maniera più semplice.

Le principali capacità che saranno sviluppate attraverso il corso digitale:

- empatia,
- immaginazione,
- relatività,
- pianificazione,
- flessibilità.



- Siamo su Facebook, Twitter e LinkedIn
- Stiamo sviluppando i contenuti del manuale di formazione
- Stiamo predisponendo il corso di Digital Storytelling
- Tutti noi stiamo realizzando seminari nazionali rivolti ai nostri destinatari

Il calendario dei seminari nazionali

- 12 Giugno 2013 – 1° Seminario Nazionale di T-Story in Polonia, AHE, Lodz, Poland,
- 19 Giugno 2013 – 1° Seminario Nazionale di T-Story in Grecia, UOWM, Florina, Greece,
- 27 Giugno 2013 – 1° Seminario Nazionale di T-Story in Spagna, Zaragoza, Spain,
- 8 Luglio 2013 – 1° Seminario Nazionale di T-Story (Tavola Rotonda) in Olanda,
- 26 Luglio 2013 – 1° Seminario Nazionale di T-Story in Portogallo, Oporto,
- 15 Ottobre 2013 – 1° Seminario Nazionale di T-Story in Italia, Baveno, Italy.
- 14 Ottobre 2013 – 1° Seminario Nazionale di T-Story in Romania, Timisoara.

Cosa succede...

I seminari nazionali sono stati pianificati per le prossime fasi di progetto; si tratta di eventi dedicati al progetto, ai metodi di storytelling e digital storytelling ed ai principali risultati previsti – il manuale ed il corso. I seminari sono stati realizzati in tutti i Paesi.

Durante gli eventi abbiamo presentato:

- l'idea del progetto T-story;
- gli obiettivi;
- i risultati attesi ed i prodotti che si realizzeranno;
- le caratteristiche del metodo dello storytelling nella pratica educativa;
- specificità del digital storytelling, possibili applicazioni e strumenti;
- vantaggi dell'utilizzo dello storytelling e del digital storytelling per gli insegnanti e studenti.



Le attività nazionali

Portogallo

Il progetto T-STORY è stato presentato in occasione del Meeting Internazionale della Narrativa Orale ad **Oporto nel Luglio 2013**.

Um Porto de Contos è un evento nazionale che ospita svariati linguaggi artistici per raccontare storie. Un'esposizione artistica, un mercato, visite guidate, spazi per discussioni, concerti musicali, teatri sono alcuni esempi di ciò che si può trovare durante i tre giorni di evento.



Informazioni generali sull'evento si possono trovare su:

<https://www.facebook.com/PortodeContosFestival>

www.umportodecontos.com

Il prossimo seminario nazionale Portoghese sarà realizzato presto e sarà anch'esso diffuso sul sito web del progetto e sui social networks.

Polonia

Il **1° Seminario Nazionale Polacco sul progetto T-Story** è stato realizzato a Lodz nella sede dell'Università AHE, il **12 Giugno 2013**. Gli argomenti trattati dalla presentazione svolta hanno generato grande interesse nei destinatari. Attraverso la presentazione predisposta su Prezi si è illustrato il contenuto del progetto, il metodo dello storytelling e le caratteristiche del digital storytelling. Si è illustrato come utilizzare i differenti strumenti multimediali per creare una storia. La presentazione è stata un buon modo per generare curiosità tra i partecipanti ed incoraggiarli a sviluppare le loro competenze connesse al digital storytelling.



I partecipanti al Seminario hanno appreso di più relativamente al corso ed al manuale per l'utilizzo dei metodi di storytelling, che saranno i principali prodotti del progetto e saranno disponibili gratuitamente presso il sito web, previa registrazione.

25 persone hanno partecipato al seminario, rappresentate da insegnanti di tutti i livelli educativi ed anche dello staff amministrativo delle istituzioni educative.

Spagna

Il **Seminario Nazionale** si è tenuto il **27 Giugno 2013 a Saragoza**, organizzato da FASE per presentare il progetto T-Story. L'evento è stato promosso attraverso i social networks, siti web ed anche una mailing list di potenziali stakeholders. 20 persone hanno partecipato al seminario.



La presentazione, tra le altre cose, ha riguardato gli obiettivi del progetto, i partner Europei, il contesto dello storytelling in Spagna, gli strumenti web che possono essere utilizzati per lo storytelling, video correlati, i risultati della ricerca ed i prossimi eventi. Gli argomenti della presentazione hanno suscitato grande interesse nei partecipanti, rappresentativi dei destinatari del progetto (principalmente insegnanti e formatori). Dopo il seminario, è stato organizzato un aperitivo nel quale i partecipanti hanno continuato, in una modalità più rilassata, a parlare di storytelling, delle prossime attività del progetto, delle loro personali esperienze, formando un networking.

Grecia

Il progetto T-Story è stato presentato da UOWM in occasione di una tavola rotonda sul digital storytelling, durante la **3ª Conferenza Nazionale "Integrazione ed utilizzo delle ICT nel processo educativo"**, svolto il **12 Maggio 2013, in Piraeus**.


La conoscenza dello storytelling da parte dei rispondenti al questionario delle differenti nazionalità:

- La maggior parte dei rispondenti indica di aver già sentito precedentemente parlare di storytelling.
- La conoscenza del tema non è la stessa tra i rispondenti dei differenti Paesi (ad es, in Polonia ci sono più persone che non conoscevano lo storytelling).
- Le risposte relative al digital storytelling sono molto diverse tra loro, in confronto alla sezione dedicata allo storytelling – la maggior parte dei rispondenti non ha mai sentito parlare di digital storytelling. Lo scarso livello di conoscenza del digital storytelling (57,89% dei rispondenti non l'ha mai sentito nominare prima, il 61% non lo usa in classe, il 91,3% non lo usa nella vita sociale, ed il 76% non fornisce esempi del suo utilizzo) può essere correlato alla conoscenza superficiale indicata relativamente allo storytelling.

La discussione ha rivelato il grande interesse degli insegnanti delle scuole primarie e secondarie nel Digital Storytelling. Circa 95 persone hanno partecipato alla discussione ed espresso il loro interesse nel seguire le attività del progetto, inclusa la futura sessione pilota.

Italia

Il primo Seminario Nazionale Italiano sul progetto T-Story è stato recentemente realizzato a Baveno (VB), sulle sponde del Lago Maggiore, lo scorso 15 October 2013, con un audience composto da studenti neo laureati partecipanti al Master "Scienziati in Azienda" della Fondazione ISTUD.



L'occasione è stata una lezione dedicata allo storytelling ed il suo flessibile utilizzo in differenti ambiti, quali la medicina, il business e, certamente, la formazione. La presentazione di T-Story ha rappresentato il modo migliore per illustrare concretamente come le storie, combinate agli strumenti digitali, possono migliorare i risultati dei processi di formazione, quante potenzialità e possibilità ci sono prendendo vantaggio da esse.

Il progetto ha suscitato interesse e curiosità in questi giovani partecipanti, e ora l'attenzione è tutta incentrata sugli sviluppi

del progetto, il corso di digital storytelling è atteso!

I risultati dalle analisi delle esigenze dei formatori

La ricerca sui bisogni formativi degli insegnanti/formatori/educatori è stata realizzata in tutti i Paesi partner del progetto. Lo studio è stato condotto attraverso la diffusione di questionari ai destinatari. I risultati mostrano una differenza tra la conoscenza sullo storytelling nelle differenti nazionalità.

Nonostante la scarsità di conoscenze relativamente al digital storytelling ed al suo utilizzo nell'ambito educativo, gli insegnanti e formatori di tutti i Paesi indagati sono interessati ad apprendere l'utilizzo dello storytelling e del digital storytelling applicato al contesto educativo.

I rispondenti sottolineano il loro interesse riguardo alle competenze che vorrebbero sviluppare e successivamente utilizzare nelle loro attività formative. Riconoscono l'esigenza di migliorare la complicità con gli studenti, creare un dialogo con loro e trovare la giusta chiave per ottenere il loro reale interesse e coinvolgimento. Gli insegnanti vogliono

Partner:



ridurre le distanze dagli studenti migliorando la loro creatività e diventando più "attraattivi".

Sono interessati ad apprendere come sviluppare le competenze legate al (digital) storytelling tra i loro studenti. Gli insegnanti pensano allo sviluppo personale degli studenti, oltre alle competenze strettamente scolastiche, alle loro future abilità di muoversi nel mondo degli adulti e nell'ambiente lavorativo.

I rispondenti inoltre esprimono il loro interesse nel progetto, nelle sue prossime attività, eventi e realizzazioni, sottolineando anche l'interesse in questo studio.

Prossimi passi...

Attualmente stiamo lavorando sui contenuti, la struttura e la grafica del corso di Digital Storytelling, che permetterà ai destinatari di apprendere le tecniche dello storytelling attraverso gli strumenti digitali. Il contenuto del corso:

- Includerà tutti gli elementi di video e audio per rendere più attrattiva la formazione.
- Insegnerà lo storytelling attraverso lo storytelling.
- Sarà disponibile sul sito web del progetto (la versione finale).
- Ogni utente registrato sul sito web potrà trarre benefici dal corso.

Inoltre, diffonderemo prossimamente un breve video promozionale del progetto T-story e delle principali idee sui metodi dello storytelling in una forma visiva accattivante. Il video sarà disponibile sul nostro canale You Tube (che creeremo presto) e tutti i visualizzatori potranno inserire commenti.

Organizzeremo il 2° Seminario Nazionale nel Marzo 2014 per presentare i risultati del nostro progetto mostrando una beta versione del corso di Digital Storytelling e del manuale. Vi invitiamo a partecipare!

Il prossimo meeting internazionale tra i partner sarà il 10-11 Marzo 2014 in Italia.

Vi invitiamo a seguirci sul sito web di T-Story e sulla pagina di Facebook. Troverai molti interessanti articoli e video riguardanti lo Storytelling ed il Digital Storytelling.



T-Story Storytelling Applied to Training

Registrati sul sito web di T-Story e ti invitiamo a cliccare "like" sulla nostra pagina Facebook. In questo modo sarai aggiornato sul progetto, I risultati e gli eventi, avrai libero accesso ad interessanti articoli e materiali di approfondimento sullo Storytelling ed il Digital Storytelling (incluso il manuale ed il corso digitale).

Segui la nostra prossima newsletter in Aprile 2014 – il progetto sarà a quel punto proseguito e potremo dare maggiori informazioni sul manuale e sul corso digitale.

Se vuoi condividere alcuni eventi o progetti sullo storytelling o digital storytelling, o hai domande, non esitare a contattarci!

Coordinatori del progetto: Advancis Business Services – a.barroca@advancis.pt
Referente Italiano: Fondazione ISTUD – pchesi@istud.it

Ti preghiamo di compilare un breve questionario [questionnaire](#) per aiutarci a migliorare le nostre prossime newsletters.

