



2e Nationale Seminar T-Story, 9 mei 2014, Gouda

T-Story: Digital Storytelling voor onderwijzers, trainers en opleiders – een innovatief Europees project

“Er was eens een onderwerp dat aan een publiek moest worden uitgelegd dat er nog nooit van had gehoord. Het onderwerp wist niet wie zijn schepper was en ook niet of het belangrijk was. Het had een vage vorm, het had van alles kunnen zijn. Het kon geen geluid voortbrengen, het had nog geen betekenis. Het had een dier, een plant, een theorie, een uitdrukking of een natuurverschijnsel kunnen zijn. Het dreef in een onbepaalde ruimte en wachtte daar om ontdekt te worden door een publiek, door wie dan ook... Het onderwerp bleef on-uitgelegd en vormloos totdat er een wijze man (of een wijze vrouw), misschien een uitvinder, aan een onderwerp dacht dat belangrijk en nuttig voor anderen en hun kennis van de wereld zou kunnen zijn. De uitvinder wilde zijn inzicht met anderen delen en hij of zij gaf het onderwerp een vorm, een naam en een passend verhaal...”

Zo begint de digitale cursus ‘Digital Storytelling’ van T-Story – Storytelling Applied to Training (www.tstory.eu), een multilateraal project waaraan partners uit zeven Europese landen deelnemen: Nederland, Portugal, Italië, Spanje, Griekenland, Roemenië en Polen.

Het T-Story project

Het begon allemaal in 2012 toen de zeven van ons bij elkaar kwamen met het doel om een innovatieve pedagogische aanpak te ontwikkelen waarmee wij leerkrachten, trainers en andere opleiders konden laten zien én bijbrengen hoe zij met storytelling (en zijn digitale toepassingen) onderwijs en training kunnen ondersteunen; op alle onderwijs- en opleidingsniveaus en voor alle leeftijden, met meer efficiency en betere resultaten. We wilden de ontwikkeling van kennis en vaardigheden van leerkrachten helpen te vergroten en te cultiveren. Daarom besloten we om een digitale cursus (met handboek) te ontwikkelen die hen storytelling en digital storytelling technieken zou leren – storytelling

leren door middel van storytelling...

Ons project werd als een bijdrage gezien aan één van de prioriteiten van de Europese Unie – onderwijsverbetering – en kreeg een subsidie van Transversal Action van de Europese Commissie. In oktober 2014 zal het project afgerond zijn en zullen cursus en handboek gratis online beschikbaar zijn.

Research

We gingen natuurlijk niet over een nacht ijs. Binnen het brede gebied van onderwijzers, trainers en andere opleiders in de zeven deelnemende landen begonnen we in 2013 met een uitgebreid onderzoek naar kennis over storytelling, ICT (digitale middelen) en de behoefte om er meer van te weten. Met een bemoedigend resultaat, want er was een groter dan verwachte behoefte aan kennis over storytelling in het onderwijs en naar de mogelijkheden en voordelen van digital storytelling.

1/3 van de ondervraagden wist bijna niets van storytelling en 2/3 had nog nooit van digital storytelling gehoord. 90% wilde er meer van weten en leren hoe ze (digital) storytelling in hun activiteiten konden toepassen.

Daarnaast werd er ook onderzoek gedaan naar 'good practices' op het gebied van digital storytelling in Europa. De resultaten en de eerste ideeën voor een cursus en handboek werden in 2013 tijdens nationale seminars en op enkele congressen gepresenteerd aan vertegenwoordigers uit de onderwijssector. We kregen nieuwe, waardevolle feedback.

Op basis daarvan zijn wij begonnen met het ontwikkelen van de cursus en het handboek. We zijn nu zover om de volgende fase wéér aan kritische (onderwijs)collega's te kunnen laten zien.

Cursus en handboek

De cursus digital storytelling en het handboek bestaant uit 3 hoofdstukken met drie tot vier afzonderlijke lessen. Elk hoofdstuk concentreert zich op een specifiek deel van het creatieproces van een (digital) verhaal. Alle fases bevatten theoretische elementen, inspirerende voorbeelden en praktische oefeningen om digitale storytelling technieken uit te leggen en om er concreet mee te werken. In het kort zullen in de cursus de volgende onderwerpen aan bod komen:

- Alles over de betekenis van storytelling in het algemeen en digital storytelling in het bijzonder
- Alle nodige elementen voor het maken van een verhaal
- Informatie over technologie en middelen om verhalen te digitaliseren
- Hoe je een storyboard / script / scenario maakt
- En tenslotte heel veel voorbeelden - zowel online als in het handboek - en vele praktische oefeningen in alle lessen.

Na deze cursus hopen we dat deelnemers in staat zullen zijn om digital storytelling op alle leeftijds- en opleidingsniveaus toe te passen.

2e Nationale Seminar 9 mei 2014, Gouda

De digitale cursus en handboek zijn zo goed als klaar voor een eerste uitgebreide presentatie aan onze doelgroepen. De inhoud is een presentatie van de onderzoeksresultaten en een vooruitblik naar de inhoud en de uitvoering van de digitale cursus met 'live' beelden. We hopen tijdens dit tweede seminar weer waardevolle feedback te krijgen waarmee wij een en ander verder kunnen ontwikkelen. Enkele weken later staat namelijk nog een pilotsessie met de compleet uitgewerkte cursus gepland.

Het seminar vindt op 9 mei plaats in Gouda, van 17.00 – ca. 20.00 uur. Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden bij Peter Frühmann (pfruhmann@in-dialogue.org) of Yvor Broer (ybroer@in-dialogue.org).

Pilotsessies 13 juni 2014, Hilversum

Zoals gezegd, we gaan niet over één nacht ijs... In de eerste helft van juni willen wij een pilotsessie organiseren die de hele cursus beslaat om de reacties van gebruikers op inhoud, het aangeboden oefenmateriaal en de methodiek te testen, op een vaste locatie maar ook online. We hopen ook hier weer nuttige feedback te krijgen omdat wij in oktober een perfect en bruikbaar product willen afleveren waarvan de onderwijs- en trainingssector in Europa nog lang plezier kan hebben.

De exacte plaats voor de vaste locatie is nog niet bekend. Geïnteresseerden stellen we zo spoedig mogelijk op de hoogte. De sessie op locatie zal ruim één dag duren (2 - 3 dagdelen). Uiteraard zal er voor goed eten en drinken worden gezorgd. U kunt zich alvast aanmelden bij Peter Frühmann (pfruhmann@in-dialogue.org) of Yvor Broer (ybroer@in-dialogue.org).